

未来の農水産業への挑戦  
～環境にやさしい「循環式」テクノロジー～

アクアポニックス・陸上養殖設備展  
- 水耕循環型農業と陸上養殖設備・資材の専門展示会 -

2024  
**7.24** 水 WED **>** **26** 金 FRI  
東京ビッグサイト 南1・2ホール

## 結果報告書



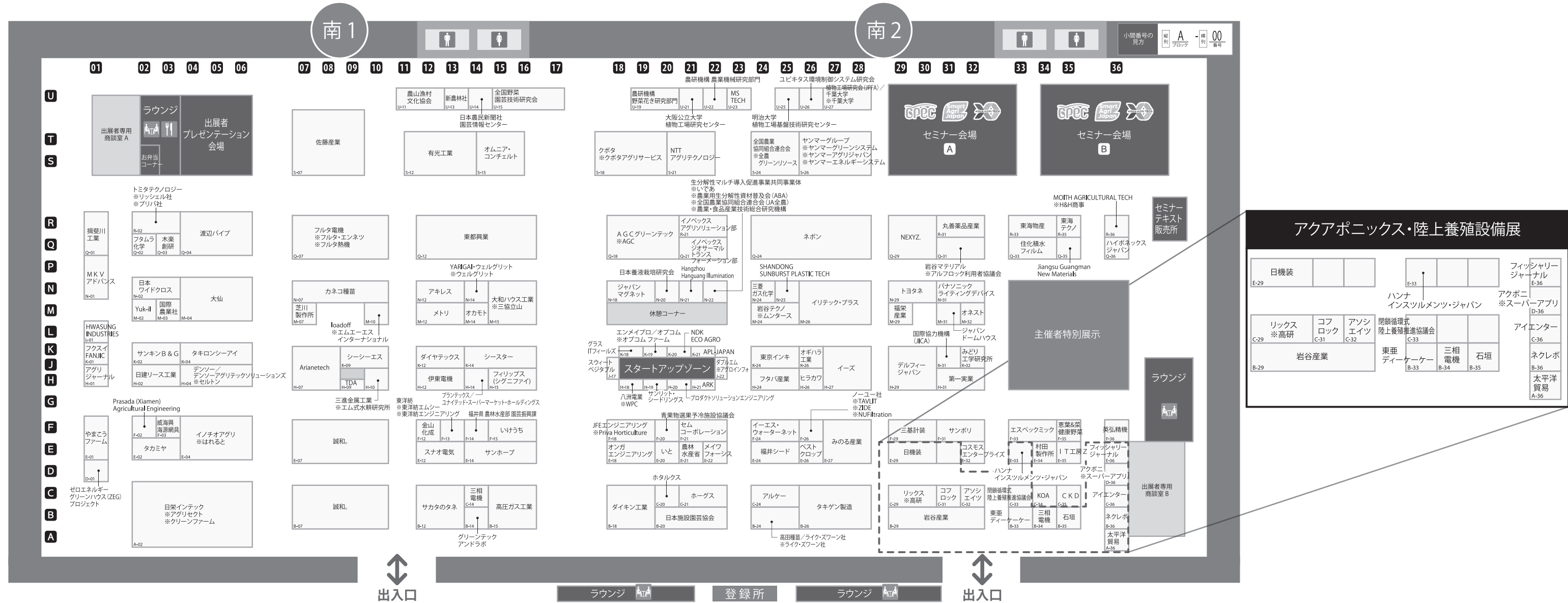
アクアポニックス・陸上養殖設備展事務局 (アテックス (株))

〒100-0013  
東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4階  
TEL : 03-3503-7611 E-mail : aqua-agri@a-tex.co.jp



同時開催展



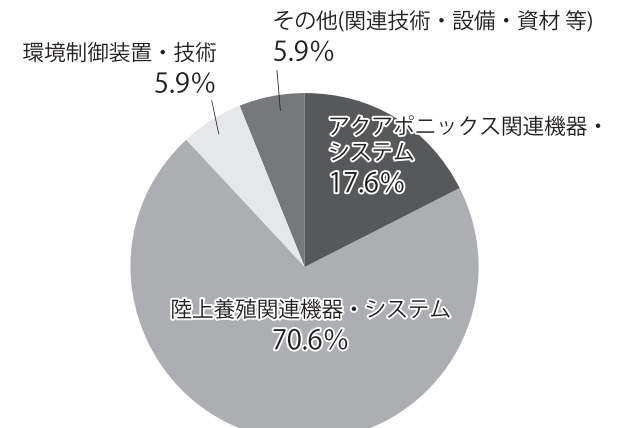


開催概要

- 名称** アクアポニクス・陸上養殖設備展2024
- 主催** アクアポニクス・陸上養殖設備展推進協議会
- 共催** アテックス(株)
- 開催趣旨** 将来に向けた成長産業として期待される養殖産業の技術向上と市場規模拡大に寄与することを目的とする
- 出展社数** 17社・団体 ※共同出展者含む
- 会期** 2024年7月24日(水)～26日(金)
- 開場時間** 10:00～17:00
- 会場** 東京ビッグサイト南1・2ホール
- 入場方法** WEB事前来場登録制または招待券持参
- 同時開催** 施設園芸・植物工場展(GPEC) 2024  
スマートアグリジャパン(SAJ) 2024

出展状況

【出展分野割合】



【出展者一覧(※共同出展者)】

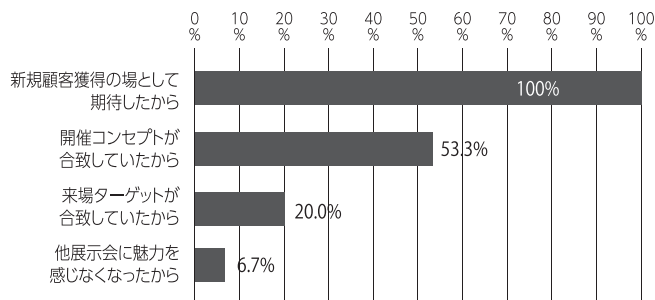
- アイエンター C-36
- アクボニ D-36
- ※スーパーアプリ D-36
- アソシエイツ C-32
- 石垣 B-35
- 岩谷産業 B-29
- コフロック C-31
- 三相電機 B-34
- 太平洋貿易 A-36
- 東亜ディーケーケー B-33
- 日機装 E-29
- ネクレボ B-36
- ハンナ インストルメンツ・ジャパン E-33
- フィッシャリージャーナル E-36
- 閉鎖循環式陸上養殖推進協議会 C-33
- リックス C-29
- ※高研 C-29



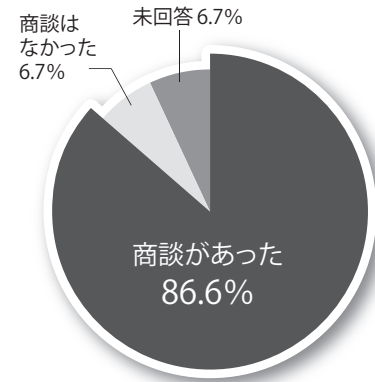
※アクアポニクス・陸上養殖設備展のみ

# 出展者アンケート分析

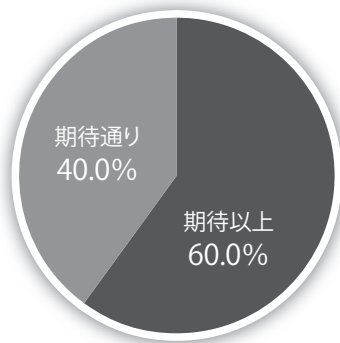
【Q1.ご出展の理由は？(複数回答可)】



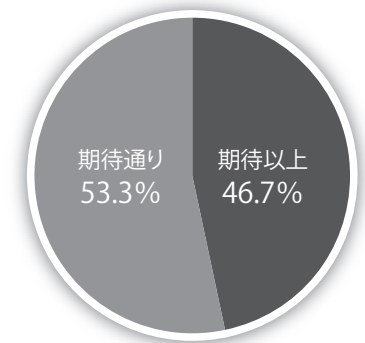
【Q2.来場者との商談は？】



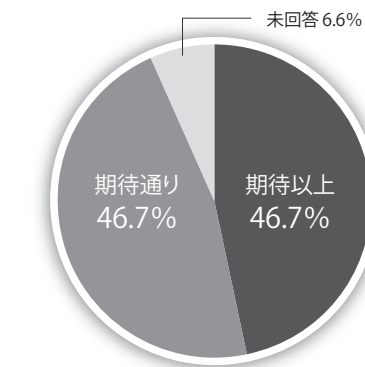
【Q3.有益な商談の場として】



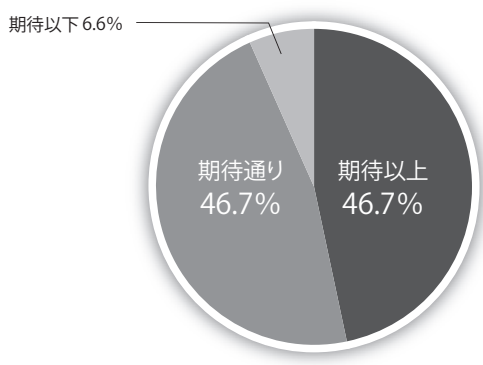
【Q4.新規顧客獲得の場として】



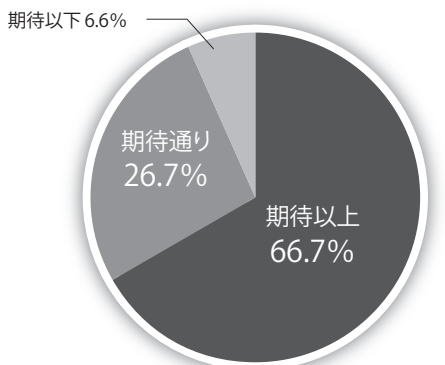
【Q5.販促・PRの場として】



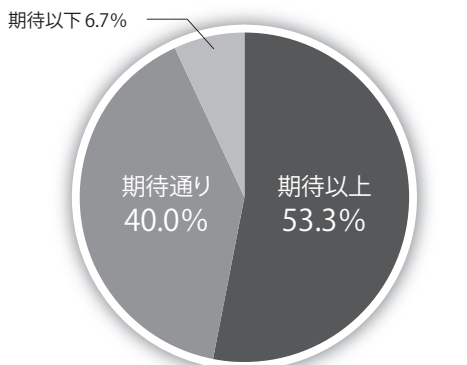
【Q6.意見収集・情報交換の場として】



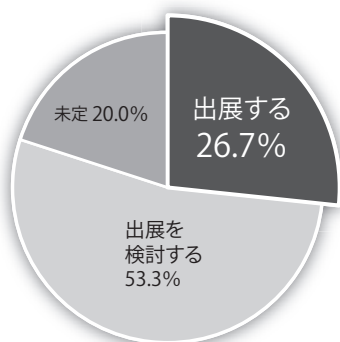
【Q7.ブースへのご来場者数について】



【Q8.ブースでの来場者の反応について】



【Q9.次回ご参加について】



## 出展者のコメント

### ご意見 ご感想

- ・陸上養殖に特化することで他展と差別化できており、新規顧客獲得につながった
- ・初出展でしたが、想定以上のブース来場があり、満足な結果となった
- ・新規参入・情報収集を目的とした大手企業が多い印象を受けた
- ・陸上養殖を目的として来場されている方が多かった
- ・異業種企業が「一次産業」との接点・繋がりを求めて来場していた
- ・ハウス農家など農業関係者にも関心を持ってもらえた

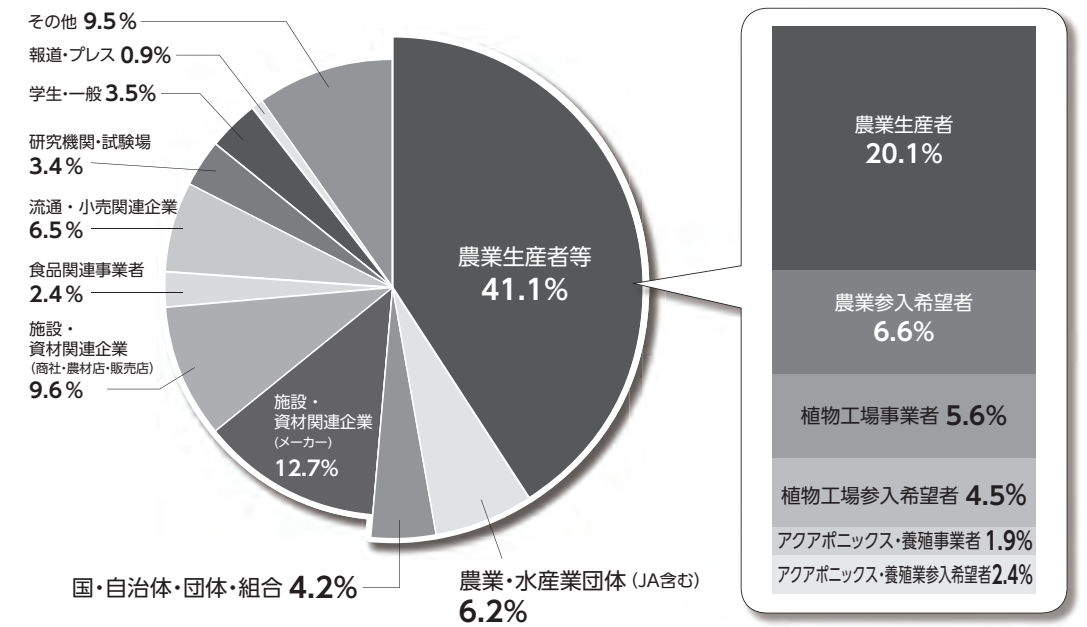
# 来場者分析(同時開催展含む)

【来場者数】

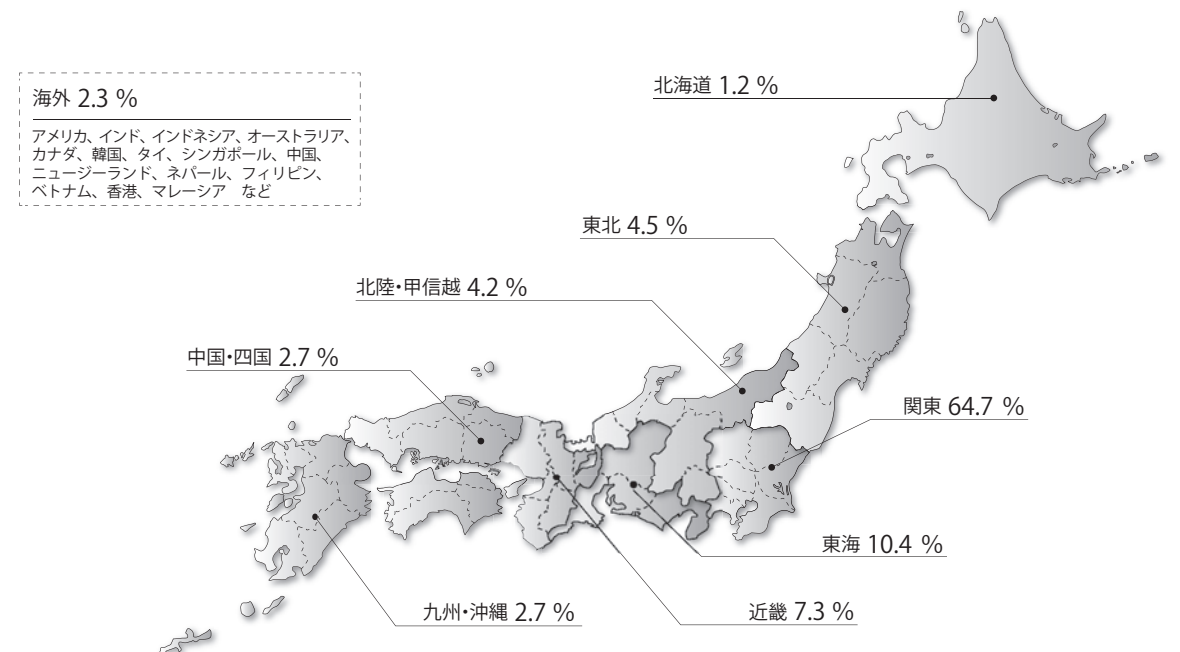
日付	天気	登録者数	来場者数
7月24日(水)	晴れ	4,879	11,399
7月25日(木)	晴れ時々雨	5,697	15,142
7月26日(金)	曇り	5,685	15,023
合計		16,261	41,564

※登録者数：氏名・会社名等の来場登録を行った人数。会期中1アカウントとし、再入場は含まない  
 ※来場者数：来場した延べ人数(再入場を含む)

【業種別比率】



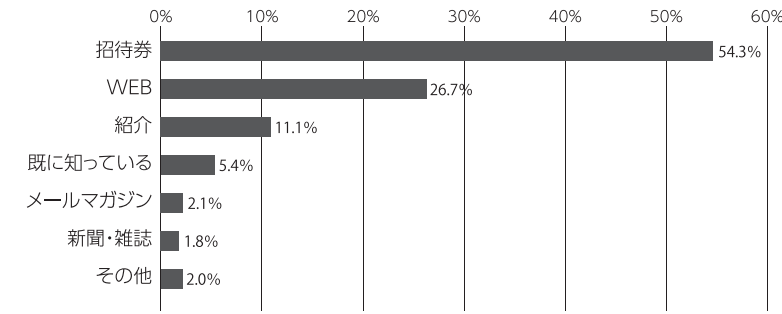
【地域別比率】



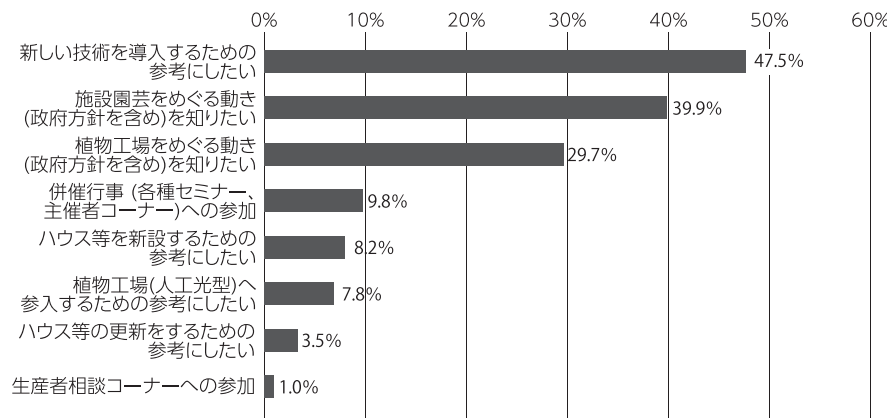


# 来場者アンケート分析 (同時開催展含む)

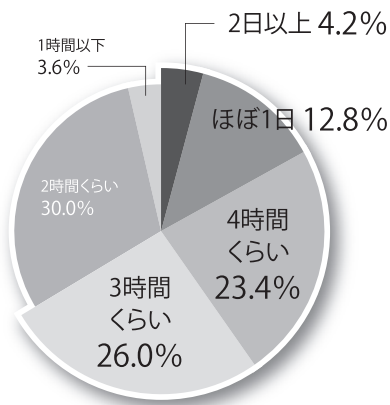
【Q1.本展示会を何で知りましたか？(複数回答)】



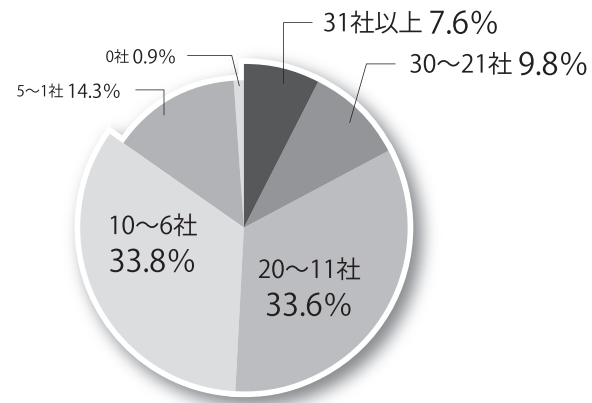
【Q2.本展示会に来場された目的は？(複数回答)】



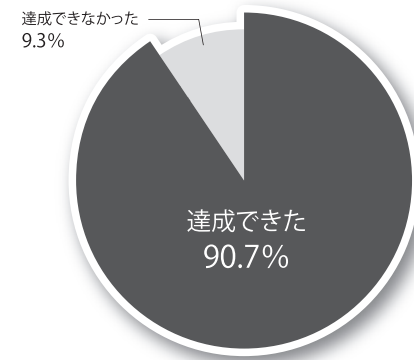
【Q4.会場での滞在時間は？】



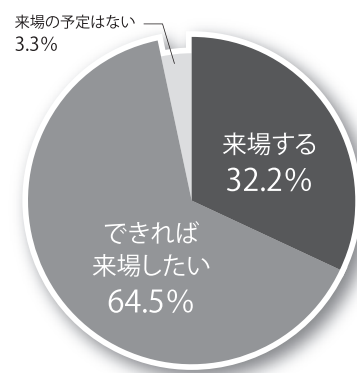
【Q5.会場での訪問者数は？】



【Q3.ご来場の目的は達成されたか？】



【Q6.次回の来場予定は？】



# 来場者一覧 (一部抜粋)

<b>アクアポニクス・陸上養殖事業者</b>	日揮 日本特殊陶業 ノベルジェン ハイテックプラザ 服部製作所 兵庫ベンダ工業 平沼水産 プラントフォーム Proximar ボエマ ホテル三日月 マリンテック マルハニチロ みはらし水耕農園 メタウォーター やまきね 山田製作所 海幸ゆきのや 陸作 ワイドレジャー WONDERWALL	鹿島開発 環境科学研究所 関西工業 木村水産 協友社 金星製紙 近鉄・都ホテルズ 東急建設 窪田建設 クラックス Green prop グリンテック ケイエスピー KKI 計測サービス KDDI K+ 神戶製鋼所 KOA 国際新ビジネス協会黎明 coto 近藤建設工業 埼玉プラスチック サンシャインエンタプライズ SUNDEC 三洋化成工業 三洋テクノマリン シーエープラント CM Engineering Vietnam Company JA三井リース J-MAX 静岡ガス 島貿易 清水建設 湘南マリン・エンタープライズ 神鋼環境ソリューション 新西工業 新菱冷熱工業 すがゆう生花店 鈴与総合研究所 すや 精生源 西武造園 大栄ホールディングス ダイナムビジネスサポート 大陽日酸北海道	太陽ホールディングス 高島衛生 竹村製作所 タムテック 協友社 TunaTune ディスカバリーラボ 東亜ディーケーケー 窪田建設 舞花 東京久栄 東光電気工事 東武トップツアーズ 東邦自動車 東北電力 東洋製罐 トーヨーケム トクヤマ TOPPAN 巴商会 トラストライズ メタウォーター 新潟特殊企業 西松建設 NIPPON TABERU TIMES 日本キャスタブル工業 日本ゼオン 日本先端技術開発機構 日本特殊陶業 日本バーカライジング ネオスタッフ ネグロス電工 ノベルジェン 長谷工コーポレーション 畑田のハタケ HANERU 葛尾 ハヤシレビック ハヤサホールディングス P&Cs Fielding BNF 東日本電信電話 日立コンサルティング 日立製作所 日立造船 ファーストインプレッション 福井県環境保全協業組合 PUKPUK	フジクリーン工業 富士電気工業 不動テトラ ブルーグレー 細井商店 ほっとどうがらし 本田技術研究所 気仙沼市 丸五ゴム工業 マルモ印刷 丸山製作所 水ing エンジニアリング 三菱ケミカルアーク・ソリューションズ 三菱地所 三菱地所投資顧問 三菱倉庫 三豊精工 未来科学 ミライト・ワン メタウォーター ヤクルト本社 矢作建設工業 山越 ゆがふホールディングス 横河電機 与助丸商店 Loving らふあろっと ramo リックス リンクプラス リンテック レンゴー YKK YDK テクノロジーズ ワイドレジャー YY	APS ジャパン 神奈川県 神奈川県立産業技術総合研究所 環境管理センター 漁港漁場漁村総合研究所 釧路根室園産業技術振興センター 熊本大学 気仙沼市 高知県産業振興センター 神戸大学 埼玉県 自由学園 城南信用金庫 新エネルギー・産業技術総合開発機構 信州大学 水産研究・教育機構 水産庁 大日本水産会 玉川大学 千葉県漁業協同組合連合会 中央区役所 筑波大学 東京海洋大学 東京都中小企業振興公社 都市再生機構 栃木県農業振興公社 長崎県東彼杵町役場 新潟県水産海洋研究所 農林中金総合研究所 函館国際水産・海洋都市推進機構 浜松地域イノベーション推進機構 北海道東北地域経済総合研究所 マリノフォーラム21 三重県漁業協同組合連合会 RePHAGEN 和歌山県 水産試験場
------------------------	--	--	--	---	--

# 主催者セミナー

7月24日(水) 11:15 ~ 12:00

NTTグリーン&フードによる食料問題・環境問題解決へのチャレンジ  
NTTグリーン&フード(株) 代表取締役社長 久住 嘉和氏



7月25日(木) 13:00 ~ 13:45

2025年大阪・関西万博「生命の器」から考えるアクアポニクスの未来  
大阪府立大学 名誉教授 増田 昇氏



7月26日(金) 11:30 ~ 12:15

日本におけるアクアポニクス市場の現状と課題、今後の可能性  
(株)アクポニ 代表取締役 濱田 健吾氏



# 来場者のコメント

ご意見  
ご感想

- ・陸上養殖の情報を得ることが出来た【漁業団体】
- ・多岐に渡る製品の展示があり、飽きることなく会場を回れた【国・自治体】
- ・アクアポニクス関連の展示が充実していた【設計会社】
- ・実物を展示している企業が多く、各製品を深く知ることが出来た【養殖事業者】
- ・養殖/アクアポニクス/農業は繋がる点もあり今後も継続して開催して欲しい【漁業・養殖業団体】

